



COMMUNICATION

# Condo MARKETING

PROFIL CORPORATIF

**Agence de commercialisation de produits et services  
destinés au secteur de la copropriété**

**Représentation commerciale et publicitaire**

**Concepteur et administrateur  
des sites Internet CondoRéseau**

---

**PLUS DE 3 500 SYNDICATS MEMBRES**  
CondoConseils et Fédération des copropriétaires du Québec

**PLUS DE 600 SITES INTERNET CONDORÉSEAU**  
35 000 unités de condos

**MAGAZINE WEB COPROPRIÉTÉ PLUS**  
Plus de 85 000 lecteurs  
4 parutions par année

# Produits et services

## CondoRéseau

L'unique réseau de sites Internet dédiés aux syndicats de copropriété du Québec. Plus de 600 sites et plus de 35 000 unités de condos. Le registre complet des documents et informations de la copropriété où la mise à jour des informations est sécurisée.

## CondoConseils

Service d'accompagnement téléphonique aux administrateurs et gestionnaires des syndicats de copropriété. Ligne directe réservée aux administrateurs des syndicats membres entre 8h et 20h, 7 jours par semaine.

## ICQ

L'Institut de la copropriété (ICQ) a pour objectif de former les administrateurs, et gérants, et ce, selon les lois et règlements en vigueur au Québec. Vidéos des cours de formation disponibles sur [www.ExpoCondo.ca](http://www.ExpoCondo.ca)

## Copropriété Plus

Le premier magazine Web de la copropriété offert en aux administrateurs des syndicats de copropriété membres de CondoConseils, aux membres de la FCQ et usagers des sites Internet CondoRéseau. Un auditoire composé d'administrateurs et de copropriétaires.

Des articles et nouvelles traitant de sujets d'actualité. Quatre éditions annuelles. Plus de 85 000 lecteurs.

Distribution assurée par l'envoi de plus de 35 000 infolettres 4 fois / année. Plus de 85 000 lecteurs.

## ExpoCondo

L'unique exposition Web dédiée exclusivement au secteur de la copropriété au Québec.

Visionnement en tout temps et sans déplacement de vidéos d'entrevues spécialisées, d'événements annuels tel le Colloque annuel de la Copropriété, Condo Weekend, cours de formation de l'ICQ. Inscription en ligne aux événements.

Consultation de présentations de services et produits offerts par les membres fournisseurs accrédités.

## CondoRessources

Le site où l'on obtient réponse aux questions les plus courantes en gestion de copropriété.

Professionnels et experts répondent aux questions des membres.

Le site communique par courriel pour informer l'utilisateur qu'une réponse est disponible sur le site.

Publication d'articles concernant différents sujets d'actualité.

## CondoServices

Un site spécialisé offrant les informations utiles des entreprises et professionnels membres accrédités de CondoMarketing et de la Fédération des Copropriétaires du Québec.

Une liste détaillée en format PDF est aussi disponible sur tous les sites de CondoMarketing.

## CondoImmobilier

CondoImmobilier.com publie des mises en vente ou locations de copropriétés.

Une section est réservée à la présentation des projets de copropriété des promoteurs immobiliers.

# Autres produits et services

## UniCondo



La bannière UniCondo a pour objectif de promouvoir les services des firmes de gestion membres. Leur but est d'assurer une meilleure gestion des actifs des syndicats de copropriété membres de CondoConseils. Le site Internet CondoRéseau et l'adhésion d'un an du syndicat sont gratuits pour les syndicats clients des membres UniCondo.

## CondoComptable



Un service conseils en gestion et de comptabilité à distance et pour syndicats de copropriété. Pas besoin de fournir la version papier des documents. Tout se passe par Internet. Aucun document n'est expédié par la poste. Inclus l'adhésion à CondoConseils avec l'usage du service de site Internet CondoRéseau.

## CondoPrévention



Un outils indispensable et fidèle à notre slogan " On protège votre actif ". Mise en place du carnet d'entretien de la copropriété appuyé sur des inspections effectuées par des professionnels spécialisés en bâtiments. Le calcul des charges communes et du fonds de réserve (prévoyance) en est simplifié et correspond aux attentes des administrateurs des syndicats.

## CondoÉnergie



Service exclusif à CondoMarketing offert en partenariat avec Fusion Énergie. L'objectif est d'assurer le meilleur rapport économie / investissement disponible sur le marché. Réaliser la remise à niveau et le contrôle en temps réel des systèmes électriques et mécaniques des bâtiments.

## CondoPerception



La perception des frais de condos pour les administrateurs des syndicats de copropriété devient plus facile et sécuritaire. Des services automatisés de perception des frais de condo offert à prix avantageux. CondoPerception est un service offert par l'entremise de partenaires spécialisés en perception automatisé.

## CondoAssurance



Condo Assurances regroupe des courtiers en assurances de dommages partenaires de CondoMarketing qui ont développé une expertise reconnue dans l'assurabilité des actifs pour le secteur de la copropriété, syndicat ou copropriétaires. La vraie valeur assurée, c'est important en cas de sinistre.

## ÉconoRéseau



Offres et économies pour les membres de CondoConseils, de la Fédération des Copropriétaires du Québec et usagers des sites Internet CondoRéseau. Présentation du certificat d'attestation de membre chez le fournisseurs participant.

# Événements et cours de formation 2018

## Condo Week-end

**18 avril** – Gatineau

**28 avril** – Château Royal à Laval – Votre condo est-il bien assuré ?

**3 novembre** – L'Hôtel Québec

## Classique de la Copropriété

**13 août** – Club de golf de l'Île de Montréal

## Colloque annuel de la Copropriété

**17 novembre** – Château Royal à Laval – Assemblées et cotisations spéciales

---

## Cours de formation de l'ICQ

- 7 février** La déclaration de copropriété – Me Paul-André LeBouthillier
- 7 mars** Les nuisances – Me Karl De Grandpré
- 4 avril** Les assurances en copropriété – Bernard Bousseau
- 2 mai** Les charges communes en copropriété – Me Richard Lavoie et Sylvain Clermont
- 6 juin** Plan de garantie – Patrick Gautreau
- 5 septembre** Organes de décision – Me Paul-André LeBouthillier
- 22 septembre** Les aspects techniques en copropriété – Hubert St-Pierre – Château Royal à Laval
- 3 octobre** La Gérance – Me Richard Lavoie et Sylvain Clermont
- 7 novembre** Les finances et le fonds de prévoyance – Éric Massé

Inscriptions en ligne sur [www.ExpoCondo.ca](http://www.ExpoCondo.ca)



# Événements et cours de formation 2017

## Condo Week-end

**29 avril** – Château Royal à Laval – Votre condo est-il en bon état ?

**4 novembre** – L'Hôtel Québec– Déclaration et assemblées des copropriétaires

## Classique de la Copropriété

**14 août** – Club de golf de l'Île de Montréal

## Colloque annuel de la Copropriété

**18 novembre** – Château Royal à Laval – Votre condo est-il bien géré ?

---

## Cours de formation de l'ICQ

**1er février** La déclaration de copropriété – Me Paul-André LeBouthillier

**1er mars** Les nuisances – Me Karl De Grandpré

**5 avril** Les assurances en copropriété – Bernard Bousseau

**3 mai** Les charges communes en copropriété – Me Richard Lavoie et Sylvain Clermont

**7 juin** Plan de garantie – Patrick Gautreau

**6 septembre** Organes de décision – Me Paul-André LeBouthillier

**16 septembre** Les aspects techniques en copropriété – Hubert St-Pierre – Château Royal à Laval

**4 octobre** La Gérance – Me Richard Lavoie et Sylvain Clermont

**1er novembre** Les finances et le fonds de prévoyance – Éric Massé

Inscriptions en ligne sur [www.ExpoCondo.ca](http://www.ExpoCondo.ca)

## Notre partenaire exclusif



Créée en 2011 pour aider ses membres à mieux comprendre le fonctionnement de leur syndicat de copropriété et faire reconnaître leurs droits.

La FCQ veille aux intérêts de ses membres tout en favorisant l'échange entre eux et les différents intervenants du milieu de la copropriété.

Le conseil d'administration a comme principal objectif d'être la voie officielle des copropriétaires du Québec auprès des gouvernements, des organismes professionnels et des médias.

L'infolettre mensuelle de la FCQ distribue le magazine Copropriété Plus en format numérique à plus de 40 000 membres. Les membres peuvent s'inscrire en ligne sur [ExpoCondo.ca](http://ExpoCondo.ca) aux événements annuels, tel le Colloque annuel de la Copropriété et le Condo Weekend.



CLASSIQUE ANNUELLE  
DE LA COPROPRIÉTÉ

Gestion et comptabilité à distance pour petits syndicats



Pour réduire votre facture énergétique





ÊTRE  
**BIEN** informé  
**BIEN** outillé  
POUR **MIEUX** gérer!

---

COMMUNICATION  
**Condo**MARKETING

3755 (E), boulevard Matte, Brossard (Québec) J4Y 2P4  
514 380-8398 418.780.9803 819.439.8062 | [info@condomarketing.ca](mailto:info@condomarketing.ca) | [www.condomarketing.ca](http://www.condomarketing.ca)